

2023 年年度观众调查报告

为了明确西迁精神在各行业领域中传播学习情况并提供更具相关性的讲解服务，西迁馆通过分析参观团队的身份性质、团队年龄、感想感言，对参观团队观展喜好进行侧写，从而提供更专业化的讲解宣教模式，提升西迁精神弘扬力度和广度。

（1）团体性质

通过汇总统计 2023 年年度参观情况，结合参观单位所属领域实际情况，来访参观团队可大致分为各类企事业单位职工、党政机关及科研合作单位、在校师生、专家学者及贵宾领导四大类。

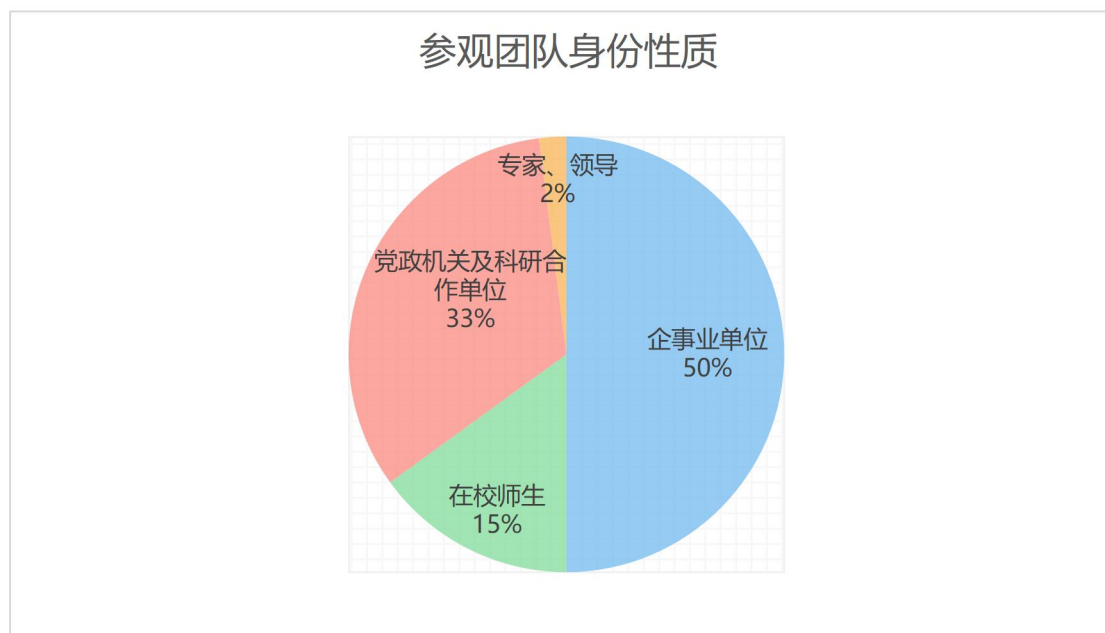
1. 企事业单位职工：占比约在 50%，居于各类团体首位。以学习西迁历史、了解西迁精神为主要参观目的，参观主题多为党建、团建活动，推动西迁精神在多个领域的传播与弘扬。

2. 党政机关、社会团体及科研合作单位：占比约 33%；以交流、合作、共建等强目的性为主，多由校内相关部门进行对接联系并陪同参观，同时会在参观前后在馆四层会议室或报告厅举行座谈或宣讲会深入学习西迁精神，希望通过了解学校发展历程及科研成果寻找合作契机。

3. 在校师生（中小学生、本科及研究生、教职工）：占比约 15%。参观性质以主题教育学习、新学年新生养成学习、

校友返校、校际交流四者为主。以开拓眼界、了解校史、提升校园凝聚力以及强化青年学子家国情怀为主要参观目的。通过参观学习，交大人“听党指挥跟党走”的优良品质，在西迁馆内得到了传承。

4. 专家学者及贵宾领导：占比最小，约 2%；以深入了解西迁历史、探寻中国共产党精神谱系时代内涵为参观方向，具有极强的目的性。



(2) 团队年龄

参观成效同样受到参观团队年龄因素的影响，通过分析不同年龄段观众的观展习惯，制定合理的讲解方式，有助于取得事半功倍的宣讲效果。

1. 青少年儿童（6-16岁）：其特点为好奇心重、求知欲强；情绪起伏较大；注意力容易抓取也容易转移，在兴趣不高的情况下，难以完整进行参观。

2. 青年（16-30岁）：包括高中生、大学生、大中专学生等及在职或待业的青年人；其特点为精力旺盛、求知欲强，热爱思考、分享、交流。

3. 中青年（30-50岁）：此年龄阶段，文化水平、个人素养、社会身份、兴趣爱好等各项因素差异较大；部分访客参观目的明确，即为获取相关知识，提升自我文化修养；部分为“蜻蜓点水”式简单参观，以粗浅了解校园历史为主；部分为单位组织的党日活动，以学习党的精神谱系，赓续红色血脉为参观目的。

4. 中老年（50-80岁）：多以离退休教职工、老校友，由学校或单位组织、家人陪同或自身散心来馆参观。以怀念旧时光、或者毕业周年聚会为主。在参观过程中，能够积极与讲解员交流互动，讲述往昔。

（3）感悟感想

通过分析留言情况，可得知观众参观后的直接感受及对展陈、讲解等方面的意见建议。分类情况如下：

期盼祝愿类：期盼祝愿类是我们收集类型最多的一类，占据全部留言类型的60%，根据署名可知留言人多为中小學生及部分在校大学生；留言内容简单明了，常见内容以期望自己考上西安交通大学或祝福西安交大发展更加精进为主，从中可见青年一代对于交大的景仰及对于西迁前辈的致敬。

参观感受类：该类留言占全部留言类型30%左右，多来

自年纪较大且自身工作经历或工作岗位与西迁历史有关联的游客，留言内容多为感慨交大办学之艰、西北发展之不易、人才培养之卓越、科研成果之广博，结合自身的感悟表达对老一辈西迁人的崇敬之情。这类留言当中，我们也常见有老一辈西迁人或是子女书写的故事，这样的故事包含老人的青春热血和崇高理想，在众多留言中显得弥足珍贵。

通过以上数据，能够看出交大西迁博物馆接待主体对象为企事业单位及党政机关，这也要求西迁馆工作人员在后续的宣教工作中深入发掘展品背后的故事及与各类单位的相关合作情况，从而扩充讲解内容，加深各行业与我校发展联系，为西迁精神内涵的进一步深化做出努力。